



O penězích na rovinu

Metodická sada

16.–22. března 2026



Aktivita

Během týdne se koná mnoho různých online a osobních akcí a aktivit.

Online hry zaměřené na finanční vzdělávání.

Je například možné zorganizovat online únikovou hru, ve které musí studenti dosáhnout cíle tím, že vyřeší otázky z oblasti finanční gramotnosti.

Seriozní hry se ukázaly jako účinnější z hlediska učení a zapamatování si informací ve srovnání s konvenčními výukovými metodami.

Studenti mohou pracovat samostatně nebo ve dvojicích a řešit otázky z různých témat finanční gramotnosti. Hru lze doplnit výukou ve třídě, diskusemi s učiteli a doplňkovými materiály ke kurzu.

AktivitaOnline

Online kvíz o penězích nebo online soutěž na finanční témata prostřednictvím sociálních médií nebo herní výukové platformy Kahoot!

Platforma Kahoot!

umožňuje vytvářet výukové hry založené na kvízech s výběrem odpovědí, které jsou přístupné prostřednictvím webového prohlížeče nebo aplikace, a nabízí tak možnost přeměnit dříve fyzické kvízy na „digitální“.

Online soutěže založené na manuálních činnostech pro děti doma nebo ve třídě.

Děti mohou být požádány,
aby provedly nějakou
praktickou činnost
související s penězi
(například výrobu
pokladničky z
recyklovaného materiálu),
požádaly rodiče nebo jiné
dospělé,
aby tento proces natočili,
a sdílely výsledky s
národními organizátory
GMW.

Další aktivity, které můžete provádět online

**Online lekce a přednášky o finančním vzdělávání,
hackathony, motivační online sezení pro učitele,
dobrovolníky a studenty;**

**Soutěž krátkých videí na sociálních médiích
(Facebook, Instagram, TikTok) na různá témata, jako
například „Pečujte o své peníze“ atd.;**

**Online otázky a odpovědi o penězích na sociálních médiích
(např. Instagram Stories) prostřednictvím videohovorů mezi
studenty ve třídě a finančními odborníky;**

Slovní hry na různá témata související s penězi
(např. světové měny, chytré spoření, rodinný rozpočet, finanční
plánování, finanční podvody a bezpečnost plateb, ochrana
spotřebitele);

Online soutěž škol v kreslení nebo komiksová soutěž na téma
peníze;

Online exkurze do muzeí peněz;

Návštěvy centrálních bank a vládních institucí

Organizování návštěv mladých lidí v centrálních bankách, parlamentech a vládních institucích,

např. na ministerstvu financí
nebo ministerstvu školství, a jejich zapojení do aktivit, jako je
participativní rozpočtování, podporuje porozumění tomu, jak se
tvoří politika a jaký dopad
mají tato rozhodnutí.



Návštěvy muzeí peněz – „Global Money Week Expo“

Návštěvy muzeí peněz nabízejí mladým lidem
skvělou příležitost čerpat z minulosti

– dozvědět se něco o historii peněz – a pochopit význam
spoření pro jejich budoucnost.

Návštěvy muzea se nemusí omezovat pouze na
prohlídku, ale mohou zahrnovat i různé workshopy, kde
se studenti mohou dozvědět něco o různých měnách a
historii peněz.

Návštěvy škol a univerzit

Nejen studenti by měli navštěvovat různé organizace a instituce, ale také zaměstnanci centrální banky, bankovní zaměstnanci nebo podnikatelé mohou navštěvovat školy a univerzity. Skvělým nápadem by bylo pořádat workshopy a semináře pro mládež!



Návštěvy bank a jiných finančních institucí

Skupiny studentů mohou navštívit pobočky nebo centrály bank, aby se dozvěděly více o tom, jak banky fungují a co dělají.



Návštěvy místních podniků
GMW je pro studenty skvělou příležitostí seznámit se se světem práce.



Skupiny studentů mohou navštívit místní podniky, jejich pobočky nebo centrálu, aby se dozvěděli, jak fungují různé oddělení, jaké práce zaměstnanci vykonávají, jaké dovednosti jsou potřebné a jak podnik funguje. Tyto návštěvy jsou pro mladé lidi skvělou příležitostí naučit se něco o vytváření živobytí a získat tipy pro podnikání.

Organizujte veletrhy finančního vzdělávání nebo plánujte otevřené trhy

Vzdělávací a interaktivní veletrhy jsou skvělým nápadem, jak představit práci různých institucí a spojit mladé lidi. Součástí mohou být interaktivní finanční hry a workshopy, díky nimž studenti získají nové dovednosti a mohou komunikovat s ostatními.



Naplánujte workshopy a lekce

Pořádejte setkání, která zvýší povědomí o důležitosti finančního vzdělávání mezi mladými lidmi a dalšími účastníky GMW.

Prostřednictvím těchto workshopů pomůžete mladým lidem získat praktické dovednosti v oblasti financí a živobytí.

Príklady mohou být: „jak si otevřít bankovní účet“, „jak rozumně hospodařit s penězi“, „jak založit podnik“, „jak se ucházet o zaměstnání“ atd. Můžete také pořádat informační lekce o finančních produktech, které banky nabízejí, a o tom, co mohou znamenat pro mladé lidi. Organizace občanské společnosti mohou pomoci s propagací workshopů a s jejich pořádáním v různých regionech nebo lokalitách.



Autobus GMW pořádá po celé zemi semináře o finanční gramotnosti.

Nezapomeňte myslet nekonvenčně a umožněte všem zúčastnit se GMW2026! Vytvořte autobus GMW, který může projíždět všemi okresy v zemi a oslovit i děti a mládež ve venkovských oblastech! Autobusy mohou být vybaveny vzdělávacími pomůckami, které naučí mladé lidi zacházet s penězi a spořit, jako jsou počítače s finančními hrami, knihy a brožury.

Návštěvy burz cenných papírů – „Ring Around the World“

Burzy cenných papírů se mohou zapojit do iniciativy „Ring Around the World“ tím, že pozvou děti a mládež, aby zazvonily na zvonek otevírající nebo uzavírající burzu. Pro děti a mládež je to skvělá příležitost dozvědět se více o fungování burz cenných papírů po celém světě.



Televizní nebo rozhlasové talk show

Mladí lidé a vysoce postavení zástupci mohou poskytovat rozhovory v živých televizních nebo rozhlasových pořadech o významu finančního vzdělávání. Pomozte zvýšit povědomí o GMW a jeho cílech !

Organizujte soutěže v kreslení, fotografování, natáčení videí a psaní esejí

Vyhlašte soutěže v kreslení, fotografování a psaní esejí na kreativní témata, jako například: „Proč je důležité šetřit?“, „Moje vysněná banka“, „Můj strom peněz se sny“, „Na co šetříte?“, „Peníze jsou důležité“, „Kdybych byl podnikatel, jaký by byl můj podnik?“, „Moje vysněná práce v budoucnosti“ nebo „Můj podnikatelský nápad“. Skvělým nápadem by byly také soutěže v šetření! A mnoho dalších!



Výzkumné projekty

Dejte mladým lidem výzkumné projekty na témata jako „Historie peněz“, „Různé měny ve světě“ atd. Studenti se tak nejen něco naučí, ale mohou také navštívit muzea a knihovny věnované penězům!



Uspořádejte výstavu knih a distribuujte knihy o finanční gramotnosti

Uspořádejte ve škole nebo místní knihovně speciální výstavu knih, které děti naučí zacházet s penězi a spořit. Knihy o známých podnikatelích mohou být poučné a inspirativní!